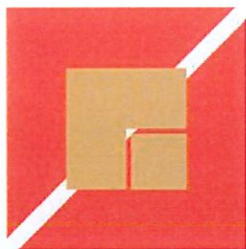


商标注册服务采购

项目任务书



经办人	林羽玲
项目负责人	
部门负责人	张四
分管领导	

编制单位：珠海正方产业开发运营有限公司

编制日期：2026 年 7 月

一、项目概述

本次共 3 个品牌，具体明细如下：

(一) 香洲创港中心

香洲创港中心位于珠海市香洲区南屏，南侧为黑白面将军山，北侧临近珠海大道，属综合性产业园项目，规划产品涵盖多层产业楼、研发产业楼、高层产业楼、孵化器、人才公寓、国际品牌酒店、商业、公共配套服务平台等，总建面约 50 万 m²。香洲创港中心，紧扣“1+6+X”产业体系，聚力现代服务业、发展新一代信息技术、智能制造、集成电路、生物医药五大主导产业集群，构建“工具-设计-应用”全链路闭环，为珠海产业升级转型注入强劲动能。2025 年产值超 25 亿元（未含正方体系），入驻企业超 150 家，其中上市企业 2 家、独角兽企业 1 家、省级专精特新中小企业 7 家、国家高新技术企业 16 家。

申请注册类别：第 35 类；第 36 类；第 37 类；第 41 类；第 42 类；第 43 类；第 44 类；第 45 类。

(二) 香洲创港中心科技企业孵化器 正方·奇绩空间

香洲创港中心孵化器集成科技企业研发、设计、测试、装配、展示、办公全功能，为初创期到规模发展期企业提供全周期成长空间。坐落于香洲创港中心——超 50 万 m² 垂直产业社区，聚焦新一代信息技术、智能制造、集成电路、生物医药与健康等重点产业，构建“一中心一站点三平台”服务体系，实现政策、人才、金融全链条闭环。

申请注册类别：第 35 类；第 36 类；第 37 类；第 41 类；第 42

类；第 43 类；第 44 类；第 45 类。

（三）正小方 AI 机器人中心



由正方集团打造的全国首个深度融合滨海文旅场景与前沿科技的实体平台。这不仅是全国首个深度融合滨海场景应用与前沿科技的实体平台，更标志着珠海情侣路整体升级为“AI 与无人科技应用全景实验场”迈出关键一步。项目集应用试验、场景创新、产业服务于一体，依托情侣路魅力滨海活力带应用场景资源，致力于打造“技术-场景-产业”协同发展的示范样板

申请类别：第 9 类；第 35 类；第 36 类；第 37 类；第 41 类；第 42 类。

二、服务内容

服务商需全程提供一站式商标注册代理服务，涵盖前期筛查、申报、中期跟进、后期确权及售后保障，具体内容如下：

（一）前期调研与风险筛查服务

1. 针对本次所有拆分后的图形商标、文字商标，开展全国商标数据库全面近似检索、冲突检索、风险检索；

2. 结合各品牌行业属性、经营场景，精准核定商标注册保护类别，优化注册方案，规避注册盲区；

3. 出具正式《商标检索报告》《注册风险评估报告》《注册类别方案说明书》，明确各标识注册风险、通过率、推荐注册类别及驳回应对预案。

（二）材料整理与申报提交服务

1. 指导我司整理、收集商标注册所需主体资质、标识素材、经营范围等全套资料；

2. 按照图文拆分、符号文字拆分规则，分别制作各独立商标的注册申请书、图样、说明文件等全套申报材料；

3. 按时向国家知识产权局提交注册申请，完成官方缴费、申报录入，同步留存申报凭证、官方回执。

（三）全过程进度跟进与答疑服务

1. 全程跟进商标受理、形式审查、实质审查、初审公告、注册公告、下证全流程进度；

2. 每阶段及时同步官方进度、公示信息，按月提供进度台账，主动告知异常、驳回、补正等风险情况；

3. 全程提供商标专业咨询，解答商标保护、类别延伸、侵权规避、品牌使用规范等相关问题。

（四）异常情况处理服务

1. 针对官方下发的补正通知、审查意见，免费协助整理材料、提交补正回复，确保顺利通过审查；

2. 若出现商标驳回、部分驳回情况，需第一时间出具驳回分析报告，免费提供驳回复审方案（不含提交驳回复审及撰写复审材料的费用）；

3. 初审公告期内若出现异议，及时排查异议信息，协助制定异议答辩方案，提供专业技术支持。

（五）后期确权与归档服务

1. 商标注册成功后，及时领取商标注册证书，整理全套商标档案（检索报告、申报材料、官方回执、审查文件、注册证书扫描件及原件）；

2. 完成所有商标台账归档，列明商标名称、注册号、注册类别、有效期、到期时间等关键信息；

提供商标后续维护提醒服务，包含有效期续展、类别增补、变更备案等到期预警通知。

三、注册商标代理公司资质要求

（1）机构资质要求：

投标人须为依法设立的法人组织或其他组织，并已在国家知识产权局完成商标代理机构备案（提供国家知识产权局官网“商标代理机构备案信息查询”截图并加盖公章，或提供包含备案信息的官方证明文件）。

（2）人员能力要求：

拟派项目负责人及核心团队成员应具备3年以上商标代理从业经验，熟悉《中华人民共和国商标法》及相关法律法规。投标人需提供项目负责人的社保缴纳证明（近半年内，参保单位须为投标人或其分支机构）及从业经历证明材料（如过往代理案件清单）。

（3）经营合规与设施要求：

投标人应具有固定的办公场所和专业的商标检索分析系统/工具。投标人及其法定代表人、拟派项目负责人在参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，且未被列入严重违法失信名单

(拟派项目负责人提供承诺函、投标人提供信用中国查询截图)。

(4) 业绩要求:

投标人需提供近三年(2023年1月1日至投标截止日)内完成的类似商标代理服务项目案例清单及证明材料(如合同关键页、中标通知书或结案证明等,至少提供2份)。

四、服务时间

本合同期限自双方签字盖章之日起生效,有效期至委托事项完成(即受理局或认证机关下达是否批准的法律文书为准)。且根据甲方通知及项目进度需求,乙方须配合完成相关工作。

五、其他事项

1、中标人在咨询服务过程中必须积极响应招标人的管理要求,否则招标人有权将其列入招标人诚信黑名单。

2、中标方式:低价中标。

3、本次合作甲方应向乙方预付合作总金额的100%作为预付款,后续乙方需根据甲方要求,提供相应的验收报告。